

LOIRE → BIENS DE CONSOMMATION

Griffon réactive sa chasse aux consommateurs

Le design est partout. Il peut même se glisser jusque dans les toilettes... comme avec les hydrochasses de la société stéphanoise Griffon qui ont marqué des générations d'écoliers et de locataires HLM avec leurs colonnes placées au-dessus des cuvettes de WC.

Cette chasse d'eau, conçue par un plombier stéphanois dans les années 1950, a retrouvé des couleurs sous l'impulsion de deux jeunes dirigeants, amis d'enfance. Alors que le premier, François Mounier, possède une entreprise spécialisée dans la fabrication de produits techniques en aluminium pour le bâtiment (Alsolu ; La Ricamarie), le second, Thibaud Elziere a eu envie de se frotter aux réalités industrielles après s'être écrit un nom dans le monde digital avec la banque d'images Fotolia (dont il fut l'un des fondateurs), revendue à Adobe en 2014.

Les deux entrepreneurs n'ont pas lésiné pour relancer ce produit aux qualités étonnamment contemporaines. L'hydrochasse Griffon est fabriquée avec des matériaux nobles : aluminium thermolaqué pour le réservoir, inox et laiton chromé pour la manette, laiton chromé pour le culot.

Avec la manette, l'utilisateur peut contrôler débit, consommation d'eau, un matelas d'air compressé niché dans la partie supérieure du réservoir permettant d'expulser l'eau à une puissance cinquante fois à deux cents fois supérieure à celle d'un système à flotteur classique.

Un million d'euros investis. Depuis son rachat début 2016, les deux repreneurs ont injecté un million d'euros dans l'entreprise, le déménagement des ateliers dans des locaux neufs au Chambon-Feugerolles, la modernisation des systèmes informatique et de gestion, le développement de nouvelles gammes et leur promotion sur des salons dédiés à l'architecture, au design et à la décoration.

Après un premier exercice bouclé sur un chiffre d'affaires de 360 000 euros, Griffon entend se déployer plus largement en grande distribution et à l'export. L'ambition est de porter son chiffre d'affaires à 3 millions en 2018, notamment avec des produits haut de gamme, personnalisés. On pourra bientôt « enchâsser » ses propres photos sur le réservoir. Une invitation au voyage, à la rêverie, inattendue dans ces petits coins! **ll.v.c.**



Griffon redonne des couleurs aux chasses d'eau.

GRIFFON
Actionnaires :
Thibaud Elziere,
François Mounier
Gérant :
François Mounier
Siège : Le Chambon-Feugerolles
CA 2016 : 360 K€
Effectif : 6 personnes

RHÔNE → SPORT

Le basketteur Nicolas Batum devient actionnaire de l'Asvel

L'Asvel Basket annonce l'entrée d'un nouvel actionnaire en la personne de Nicolas Batum, joueur de la NBA évoluant chez les Hornets de Charlotte. Ancien coéquipier en bleu de Tony Parker, Nicolas Batum vient de faire son entrée à hauteur de 5% dans le capital d'Infinity Nine Sports, la holding qui chapeaute la Tony Parker Adequat Academy, l'Asvel Basket ainsi que le club du Lyon Basket Féminin, récemment acquis. Il rejoint ainsi le cercle d'actionnaires constitué autour de Tony Parker, qui reste actionnaire majoritaire, avec Hervé Legros (pdt d'Alila), Jacques Gaillard, Bruno Rousset (pdt d'April), Corey Macgette, Michael Finley, Gaetan Muller. « Nous travaillons d'ores et déjà sur un plan de développement à cinq ans et Nicolas a souhaité avoir un rôle opérationnel en tant que directeur des opérations basket du club de l'Asvel, du Lyon Basket ainsi que de la Tony Parker Adequat Academy », précise Tony Parker, président d'Infinity Nine Sports.

RHÔNE → FINANCE

France Barter et la Cera ensemble pour un financement alternatif

La Caisse d'Épargne Rhône-Alpes et France Barter (10 pers.) ont conclu un accord permettant aux clients de la banque d'avoir accès à un financement complémentaire basé sur l'échange de biens et services, l'objet de la plateforme Web de France Barter hébergée à l'incubateur de la Caisse d'épargne. Ce site Web met en œuvre une monnaie virtuelle, le Barter Euro. Si

les opérations ne génèrent pas de transfert d'argent, elles donnent lieu à l'émission d'une facture. Initiée avec 50 membres, la plateforme en revendique aujourd'hui 600. Ainsi, récemment, un traiteur a obtenu du matériel de cuisine. Débité d'un certain nombre de « barTERS », il devra rééquilibrer sa position en offrant un buffet à un autre membre. Ce financement en nature permet à la banque d'accorder un prêt qui n'aurait pas été possible traditionnellement. **+ sur brefeco.com**

AIN → ÉNERGIE

APSystems en Europe

Le groupe sino-américain AP System (150 pers.), n° 2 mondial des micro-onduleurs solaires, a ouvert son bureau européen (8 pers.) à Miribel, d'où il couvre la France, le Royaume-Uni, le Benelux, la Suisse et l'Afrique. « Nous avons choisi la région lyonnaise car Auvergne-Rhône-Alpes est la première région solaire en France et c'est là que se concentrent la plupart des acteurs du marché », indique Maxime Boiron, directeur marketing. L'entreprise entend profiter du décollage du marché de l'autoconsommation en tirant partie des avantages que lui procure sa technologie. « Depuis deux ans, les appels d'offres valorisent la dimension d'innovation, ce qui nous positionne idéalement, estime Maxime Boiron. En France, nos nouveaux produits nous permettent de nous positionner sur des installations plus importantes. » Parmi les références récentes d'APSystems figure d'ailleurs le bâtiment agricole d'un maraîcher de Saint-Martin-en-Haut (Rhône), équipé par Inopro d'une installation de 18 kWc. **+ sur brefeco.com**



EN OFF

Le concepteur et fabricant de produits pour l'hygiène professionnelle et la maintenance **Orapi Group** (Saint-Vulbas/Ain) a collaboré avec une start-up de l'Internet des objets, pour concevoir un système permettant de collecter de l'information directement chez des clients afin de connaître la quantité de produits consommés. Des capteurs sont installés dans les blanchisseries industrielles clientes, par exemple, permettant de prévoir les livraisons de consommables. Les premiers systèmes sont en cours d'installation. Orapi vise les gros consommateurs tels que les hôpitaux et les cuisines collectives.

LE CHIFFRE

28,4. C'est, en millions d'euros, le chiffre d'affaires réalisé en 2016 par le fabricant français de caves à vin et systèmes de distribution de vin au verre Eurocave (Villeurbanne), en hausse de 3,7%. Un record pour l'entreprise qui fabrique ses produits en France. L'export (72% des ventes) progresse fortement : + 14% pour l'Asie, + 12% en Europe du Nord et + 11% aux États-Unis.